

新媒体创推及运营

(面授课程 10 天, 共 80 学时)

时间安排	任务	内容	学时
第 1 天	全面学习如何用手机剪辑短视频 (上)	1、卡点篇; 2、画中画篇; 3、蒙版篇; 4、关键帧篇;	8
第 2 天	全面学习如何用手机剪辑短视频 (下)	5、转场篇; 6、抠像合成篇; 7、动漫剪辑篇;	8
第 3 天	短视频创作与直播的逻辑认知课 (上)	1、如何确定短视频创作方向; 2、如何让视频吸引人; 3、人设和内容如何统一; 4、如何做出差异化被人记住; 5、从用户出发做内容; 6、优质脚本的核心原则;	8
第 4 天	短视频创作与直播的逻辑认知课 (中)	7、正确理解抖音标签; 8、如何给账号和作品打标签; 9、短视频数据分析和注意点; 10、如何提升短视频数据; 11、行业案例分析解说;	8
第 5 天	短视频创作与直播的	12、直播间基础配置及运营;	8

	逻辑认知课（下）	13、如何制定直播方案； 14、直播间如何互动； 15、直播间转化核心；	
第 6 天	个人 IP 起号实操(上)	1、起号的实操步骤及运营思路； 2、三大短视频平台基础算法； 3、支撑数据的内容剖析；	8
第 7 天	个人 IP 起号实操(中)	4、探究用户的需求； 5、泛流量的逐步精准化； 6、符合流量逻辑的热门结构；	8
第 8 天	个人 IP 起号实操(下)	7、内容创造； 8、打造 IP 热门；	8
第 9 天	直播运营技巧及趋势 (上)	1、2023 年平台起号方案； 2、平台运营技巧及趋势； 3、直播间拆解； 4、启动方法； 5、搞转化的直播内容设计；	8
第 10 天	直播运营技巧及趋势 (下)	6、高转化直播内容设计； 7、如何高产出投放； 8、提升流量的 5 大话术； 9、赢在定位；	8